

STRATEGI 2024-2033



Strategi for Sandnes kunst- og kulturhus 2024-33

Bakgrunn

Sandnes kunst- og kulturhus er i kontinuerlig endring. For å fortsatt kunne levere et godt og mangfoldig program av høy kunstnerisk kvalitet har vi behov for å sette oss langsiktige mål for de neste ti årene.

Strategien legger føringer for optimalisering og videreutvikling av programinnhold, publikum, arealer, sceneteknikk og ressurser. Den er dessuten et viktig verktøy for å trekke i samme retning og jobbe mot felles mål for den daglige driften og vår egen faglige utvikling, og samtidig sette våre planer i sammenheng med kommunens planer og strategier.

Forankring

Kulturloven

Lov om offentlige styresmakters ansvar for kulturverksemd (Kulturloven) spesifiserer ikke kulturhusdrift som en lovpålagt tjeneste, men tilbudet forankres likevel på et overordnet plan i lovens §5.

§5 Felles oppgaver:

Staten, fylkeskommunen og kommunen skal syta for

- a. at kulturlivet har føreseielege utviklingsvilkår,*
- b. å fremja profesjonalitet og kvalitet i kulturtilbodet og leggja til rette for deltaking i kulturaktivitetar,*
- c. at personar, organisasjonar og institusjonar har tilgang til informasjon om ordningar med økonomisk støtte og om andre verkemiddel og tiltak.*

Kommuneplanen

Strategien er forankret i gjeldende kommuneplan sin samfunnsdel. Fra kulturfeltets perspektiv bidrar vi innenfor alle de tre hovedmålene:

Mål 1 – Sandnes skal være et inkluderende og mangfoldig samfunn

- Vi tilbyr gode kulturopplevelser for alle. Gjennom program og aktiviteter ivaretar vi ytringsfrihet og ytringsmangfold, og er en viktig arena for ivaretagelse og utvikling av demokratiet.

Mål 2 – Sandnes skal være en attraktiv kommune

- Vi er anerkjent som et attraktivt spillested, har godt omdømme i bransjen og er en god ambassadør for Sandnes kommune. Vi bidrar til å skape aktivitet og attraktive byrom hele året.

Mål 3 – Sandnes skal være en ansvarlig og offensiv samfunnsutvikler

- Vi tar samfunnsansvar både i programmet og som arbeidsplass, og har fokus på tilgjengelighet og universell utforming. Vi foretar langsiktige valg ved anskaffelser.

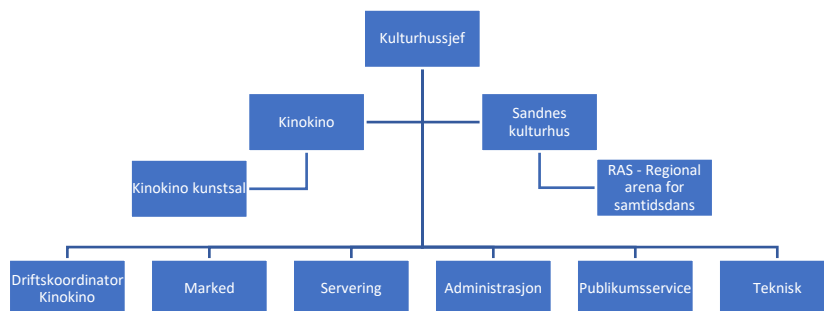
I tillegg er strategien forankret gjeldende Kulturarenaplan, i Sandnesløftet og i anbefalingene fra Enhet for kultur og næring sitt felles mulighetsstudie fra 2022, ført i pennen av LÉVA Urban Design. Strategien skal være et levende dokument som tar høyde for eventuelle endringer i førende planverk, som den kommende kommunedelplanen for kultur.

Involverte

Arbeidet med den nye strategien ble startet høsten 2023. Alle ansatte har vært involvert i prosessen, i tillegg til ledergruppa i kulturenheten. Utvalg for kultur og oppvekst og kommunestyret er endelig beslutningsorgan.

Organisasjonskart

Sandnes kunst- og kulturhus har 17 ansatte fordelt på 14,5 årsverk.



Formål

Sandnes kunst- og kulturhus skal tilby innbyggerne et mangfold av profesjonelle kulturytringer på nasjonalt og internasjonalt nivå, med særlig vekt på musikk og teater, nyskapende dans, film- og kunstformidling.

Virksomheten skal være en ledende visningsarena for det profesjonelle feltet. Det skal også være tilbud rettet mot unge og nyetablerte utøvere.

Virksomheten har dessuten en sentral oppgave i å drive Sandnes kulturhus og Kinokino som et godt spillested for det lokale kulturliv, og tilby et bredt publikum både en kulturell og sosial møteplass.

Visjon

Kultur for opplevelser, fellesskap og livskvalitet

Misjon

Vår misjon er å skape gode opplevelser som berører publikum. Kultur er et av de mest effektive verktøyene for å skape identitet, fellesskap og medvirkning i et samfunn. Med et tilbud som favner hele befolkningen er vi en viktig faktor for å skape en attraktiv kommune å leve i, samtidig som vi bidrar til trivsel og fellesskap for den enkelte innbygger.

Vi vil være et åpent og inkluderende sted hvor folk får en god opplevelse fra første stund. Et sted som føles attraktivt for alle, med lav terskel, imøtekommende service og et godt serveringstilbud.

Programmet vårt skal være til underholdning, refleksjon, provokasjon og ettertanke. Hos oss vil publikum finne både det kjente og ukjente, det tradisjonelle og nyskapende, etablerte stjerner, nye talenter og glade amatører.

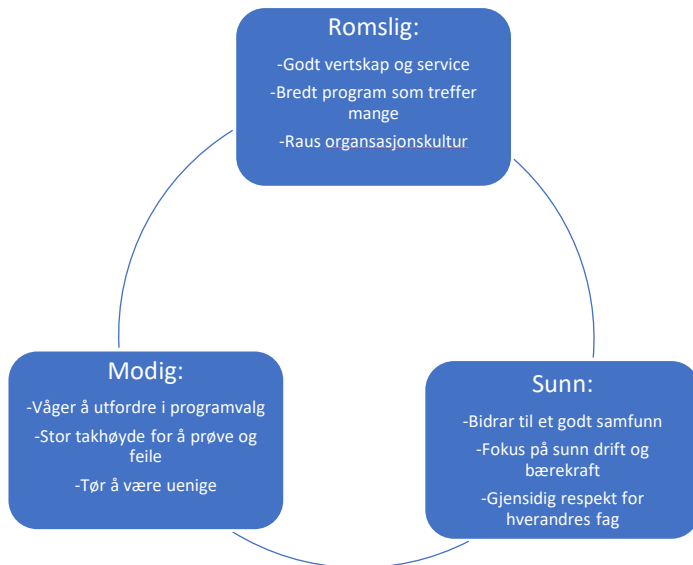
Vi vil være konkurransedyktige på sceneteknikk og sørge for at alle som bruker våre saler får sceneproduksjon av høyest mulig kvalitet.

Vi vil være en faktor å regne med i norsk kulturbransje. Vi vil være i front med bærekraftige bygginvesteringer, inspirere til sceneteknisk nyskaping og synliggjøre resultatene som følger av helhetlig og langsiktig planlegging innenfor bygg- og scenedrift.

Posisjon

Vi vil være et av landets ledende kulturhus.

Verdier

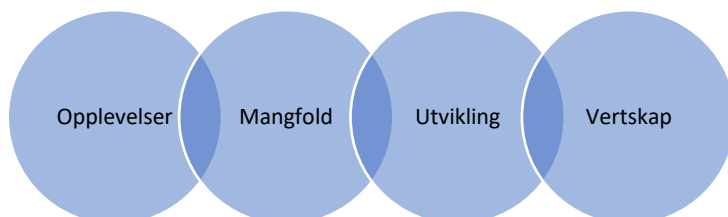


Modell

Som en del av Sandnes kommune skal også Sandnes kunst- og kulturhus sin driftsmodell være bærekraftig og fundert i FNs bærekraftsmål:

- **Sosial bærekraft:** I programmeringen tilstreber vi likestilling og mangfold, og gir plass til uttrykk som reflekterer dagens samfunn. Vi tar ansvar for kommende generasjoner av kunstnere og kulturarbeidere, og vil bidra til bransjens videreutvikling. Gjennom husleiestøtten tilrettelegger vi for at lokale kulturaktører og frivillig kulturliv kan benytte salene.
- **Økonomisk bærekraft:** Vi har en kostnadseffektiv driftsøkonomi, med god balanse mellom egenprogrammering og utleie. I anskaffelser fokuserer vi på god kvalitet og lang levetid. Vi er en ansvarlig arbeidsgiver og bransjeaktør, og legger tariffestede satser og konkurransedyktige vilkår til grunn for avtaler med artister, kunder og samarbeidspartnere.
- **Miljømessig bærekraft:** Vedlikehold, reparasjon og gjenbruk er store faktorer i hverdagens gode miljøvalg. Vi legger vekt på regelmessig vedlikehold og oppgradering av utstyr og installasjoner, for å sikre lengst mulig levetid. Vi vektlegger bærekraft ved alle anskaffelser og bestreber oss på å være et godt forbilde for bransjen ved å ta gode miljøvalg i sceneproduksjon. Med kollektivknutepunkt i umiddelbar nærhet oppfordrer vi både publikum og artister til å reise kollektivt og miljøsmart.

Strategiske fokusområder



Opplevelser

Sandnes kunst- og kulturhus er anerkjent som en kulturarena med stor bredde i programmet. Hos oss står de gode opplevelsene i høysetet. Vi vil være en fysisk motsats til dagens virtuelle opplevelsessamfunn og gi publikum en pause fra hverdagen.

Vi satser på å videreutvikle profilene på begge hus. Vi har mange saler av forskjellig størrelse som egner seg for de fleste sjangre, og legger vekt på å finne rett scene til rett artist. En god kombinasjon av etablerte og nyskapende artister gir et spennende og mangfoldig program, med noe for enhver smak.

Vi skal fortsette med å programmere bredt, og dyrke de egenskapene som skiller oss positivt fra andre scener slik at artister og publikum får god grunn til å velge oss. En balansert kombinasjon av utleie og egenprogrammering gir lav risiko og sunn driftsøkonomi. Arrangementene skal fortsatt være i alle prisklasser, og vi vil fortsette å jobbe aktivt med lavterskeltilbud.

Mål 1: Skape flere unike opplevelser

Mål 2: Bygge opp regionens fremste rytmiske konsertsal på Kinokino

Mål 3: Prosentvis fordeling mellom utleie og egenprogrammering på 65/35

Mål 4: Øke besøket til 80 000 i 2033

Mangfold

I et mangfoldig samfunn i stadig endring har vi som kulturinstitusjon et særlig ansvar for å skape bredde i uttrykket og et tilbud som favner alle; sjangermessig, uttrykksmessig og publikumsmessig. Derfor legger vi vekt på å stadig teste nye konsepter, slik at vi kan tiltrekke nye målgrupper og skape variasjon i tilbudet.

Fellesområdene på begge hus har stort potensial, både for lavterskelarrangementer og som uformelle møteplasser. Vi er oppmerksomme på endringer i demografi og har ambisjoner om å skape et tilbud som treffer enda flere.

Vi har et mangfoldsansvar både på og bak scenen. Vi vil bidra til at de som ønsker en karriere innenfor kulturfeltet skal få en vei inn i bransjen, uavhengig av kjønn, hudfarge, bakgrunn og sosiokulturell status.

Mål 5: Videreutvikle fellesområdene som gode møteplasser

Mål 6: Styrke lavterskeltilbudene

Mål 7: Jobbe for likestilling og mangfold på og bak scenen

Utvikling

Vi har stort fokus på videreutvikling i alle ledd. Programmet og tilbudet må utvikle seg for å være konkurransedyktig, det samme gjelder byggene, salene, sceneteknikk, publikum og stab.

Både på Sandnes kulturhus og Kinokino planlegges flere større byggprosjekter i årene fremover, som vil sørge for bedre driftsvilkår og forlenge byggenes levetid.

I mulighetsstudiet for kulturfeltet fra 2022 ble idéen om et kulturkvartal rundt Kinokino lansert. Hovedtanken bak dette er å finne mulige samarbeidsformer mellom aktørene som allerede holder i kvartalet. Formålet er å trekke gode synergier og videreutvikle et helhetlig tilbud, både for kulturaktørene og befolkningen i Sandnes.

I vårt eget utviklingsarbeid vil vi særlig vektlegge to elementer fra LÉVAs rapport: Talentutvikling og tilrettelegging rundt kulturproduksjon for profesjonelle.

- Vi vil jobbe for å skape større engasjement og tilhørighet for ungdom og unge voksne på våre hus, både som publikum og fremtidige artister eller kulturarbeidere. Vi vil særlig følge med på utviklingen innenfor rekruttering til scenetekniske fag.
- Vi vil utrede muligheter for å utvikle produksjonsfasiliteter for det profesjonelle feltet i salene våre utenom forestillinger. Det gjelder særlig innenfor dans, musikk og film.

Også i egen stab har vi behov for å holde medarbeiderne faglig oppdatert. Vi vil fortsatt vektlegge faglig utvikling, både for den enkelte og som fagmiljø. Vi gir grundig opplæring til nye medarbeidere og kurser staben jevnlig i fagrelaterte emner, førstehjelp og sikkerhet.

Mål 8: Skape et bedre tilbud for ungdom og unge voksne

Mål 9: Utrede produksjonsfasiliteter for profesjonelle

Mål 10: Oppgradere saler og sceneteknikk

Mål 11: Styrke intern fagkompetanse

Vertskap

Vertskapsrollen er den viktigste funksjonen for gode kundeforhold og publikums trivsel, og et kjernepunkt for å sikre at de vil besøke oss igjen.

Vi vil fortsette å satse på en helhetlig opplevelse som gir mersmak for alle besøkende, med utgangspunkt i godt vertskap og god service. Som et ledd i dette arbeidet vil vi fokusere mer på å evaluere artister og publikums opplevelser, ønsker og innspill etter at de har besøkt oss.

Mange års varierende erfaring med eksterne serveringsaktører har ført til et behov for å holde kontroll på alle ledd av publikumsopplevelsen. Det er viktig at vi kan levere det tilbudet publikum ønsker og at servicen holder forventet nivå. Derfor har vi påtatt oss ansvaret for serveringstilbudet både på Sandnes kulturhus og Kinokino, og satser på å utvikle dette tilbudet videre i årene fremover. Serveringstilbudet vil være et ledd i arbeidet med å skape bedre møteplasser i fellesområdene på begge hus.

Mål 12: Vektlegge god service i alle ledd

Mål 13: Undersøke og evaluere artist- og publikumsopplevelsen

Mål 14: Videreutvikle serveringstilbudet på begge hus

Milepæler og fremdrift

Både på Sandnes kulturhus og Kinokino skal det utføres større bygg- og vedlikeholdsprosjekter i årene fremover. En del tiltak fører til stengning av byggene og dermed noe lavere aktivitet i enkelte perioder. Derfor legges aktivitetsplanene våre med utgangspunkt i fremdriftsplanen for byggprosjektene, og strategiperioden er satt til ti år.

Vi legger vekt på å utarbeide forutsigbare fremdriftsplaner, slik at stengningsperiodene om mulig kan legges til lavesesong og være så korte som mulig.

Forutsetninger for suksess

Byggene

For å nå målsettinger om økt besøk, bedre programtilbud, større omsetning og driftsmessig videreutvikling er det viktig å tilrettelegge for at byggene er optimalt rigget for kulturhusdrift og at nødvendige tiltak blir utført så effektivt som mulig. Derfor legger vi langsiktige planer for vedlikehold og oppgradering på begge hus, og vektlegger å forutse hvilke utfordringer som må løses i god tid i forkant.

Personalressurser

I vedtatt politisk plattform for Sandnes kommune er det en tydelig ambisjon om å øke aktivitetsnivået på Kinokino. Aktivitetsøkningen fordrer at det tilsettes mer personale. Sandnes kulturhus og Kinokino er omtrent like store i antall kvadratmeter, og Kinokino har fire saler mot kulturhusets to. Mange administrative oppgaver løses i fellesskap både nå og i fremtiden, men det vil være nødvendig å styrke fagstaben særlig innenfor produksjonsoppgaver for å kunne øke arrangementsmengden ut over dagens nivå.

Med tanke på arbeidsmiljøet er romkapasiteten sprengt på begge hus. Det er særlig behov for mer kontor- og lagerplass på Kinokino, et dilemma som vanskeliggjør nyansettelser og setter grenser for ambisjonene for utvikling av driften.

På kulturhuset er det behov for å utrede mulige løsninger for kontor- og lagerplass, møterom, pauserom, sidescene og publikumstoletter. Vi tar sikte på å utrede løsninger på disse utfordringene hvis biblioteket får et nytt bygg og kulturhuset kan disponere det arealet som i dag er bibliotekets inngangsparti.

Arbeidsmiljø

For å oppnå målsettingene er vi avhengige av en faglig oppdatert og fremoverlent stab som trives på arbeidsplassen sin. I tider med mange endringer og større prosjekter er det dessuten viktigere enn noen gang å gi medarbeiderne mulighet for medvirkning og påvirkning av prosessene. Skal vi lykkes må alle få si sin mening, det må være god takhøyde for diskusjoner og felles aksept for de valgene som tas til slutt.

Publikumstilbud

Serveringstilbudet må videreutvikles til å møte publikums forventninger samtidig som det holdes god kontroll på kostnader og personalbruk, slik at driften går i balanse.

For at besøket i Kunstsall skal kunne øke bør de faste åpningstidene utvides. Dette behovet kan sees i sammenheng med planlagt aktivitetsøkning på Kinokino, for eksempel i forbindelse med flere filmvisninger på faste ukedager.

Handlingsplan

For å gjennomføre strategiens målsettinger vil det utarbeides en handlingsplan med konkrete tiltak, fremdrift og hvem som er ansvarlig. Handlingsplanen revideres årlig, eller ved behov.