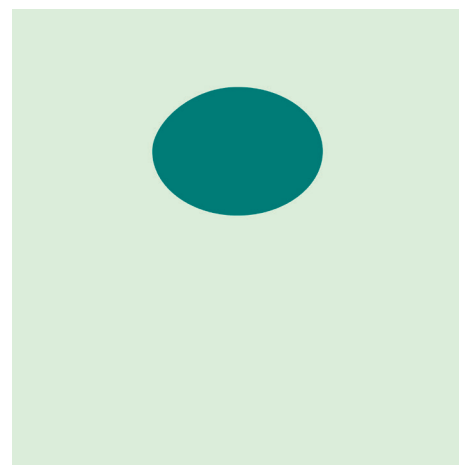
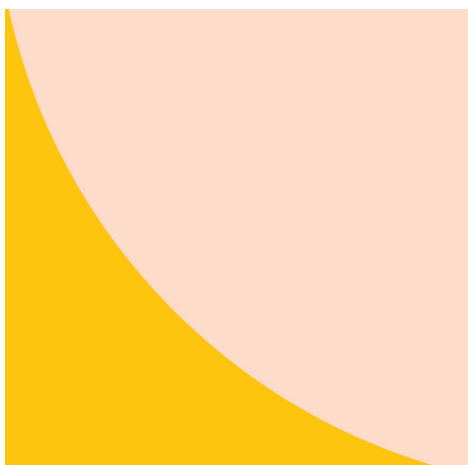


Filmstrategi for Sandnes

2022 - 2030



Innhold

Bakgrunn / Innledning	3
Kommunens rolle på filmfeltet	3
Nå-situasjon: Hovedutfordringer og muligheter	4
Hovedmål	5
Strategier	5
Bakgrunnsdokumenter	7

Filmstrategi for Sandnes

I dag har mye av det skrevne ordet blitt erstattet av levende bilder som kommunikasjonsform i takt med at vårt samfunn har blitt digitalisert. Det innebærer at film og levende bilder kommer til å spille en større rolle i våre liv i lang tid framover.

BAKGRUNN

Rogaland fylkeskommune la i regional kulturplan 2015-2025 fram muligheten for å inkludere flere kommune som eiere og bidragsytere i Filmkraft Rogaland. Samtidig signaliserte Randaberg kommune at de ville trekke seg ut. I tillegg ville fylkeskommunen vurdere å flytte Filmkraft Rogaland til KINOKINO i Sandnes.

Kommunestyret i Sandnes vedtok 15. mars 2021 å gå inn i eierskap i Filmkraft Rogaland, med virkning fra 01.01.2021.

I forbindelse med vurderingen om Sandnes kommune skulle gå inn som eier i Filmkraft Rogaland AS har det blitt etterlyst en filmstrategi for Sandnes.

Med Sandnes kommunes vedtak om eierskap i Filmkraft Rogaland er det også naturlig å se på hvilken rolle Sandnes kommune skal ha utover det eierskapet i Filmkraft Rogaland innebærer.

I tillegg til rolleavklaring, er det også viktig å se på hvilket ambisjonsnivå Sandnes kommune skal ha innenfor film.

INNLEDNING

Sandnes kommune har en aktiv rolle i næringsutvikling og arbeidet er forankret i Næringsstrategi 2021 – 2031. Ved etablering av nye Sandnes er to næringer gitt prioritering i prinsippdokument, reiseliv og havbruk. Det arbeides aktivt med etablering av nye næringer samt videreutvikling av eksisterende.

I arbeidet med filmstrategien har vi fått innspill fra forskjellige aktører / institusjoner innen bransjen, læringsarenaer for film og formidlere av film. Dette ligger til grunn for de mål og strategiske prioriteringar som presenteres i denne strategien.



KOMMUNENS ROLLE PÅ FILMFELTET

Som kommune har en ulike roller; som forvalter, tjenestetprodusent og entreprenør. Disse rollene er viktige i arbeidet med å bidra til utvikling av filmfeltet i Sandnes.

Forvalterrollen

Rollen som forvalter handler om å sørge for å ivareta brede samfunnsmessige interesser i henhold til offentlige lover, forskrifter og reglement.

For filmfeltet gjelder dette:

- Konesjon for visning av film
- Eierskap Filmkraft Rogaland
- Regulering for bruk av bygg og areal
- Tillatelse for bruk / leie av offentlige areal
- Tillatelse for stenging av veier

Produsentrollen

I rollen som produsent er det oppgaver som å disponere ulike økonomiske virkemidler, veiledning og rådgivning.

For filmfeltet gjelder dette:

- Tilskuddsgiver gjennom Filmkraft Rogaland
- Formidling av film – barn og unge / voksne

- Mulighet for å søke Filmkraft om tilskudd via ordningen Filmkulturelle tiltak
- Kontaktpunkt / veiledning inn i kommunen ved filminnspilling
- Lokalkunnskap om locations, ressurspersoner etc.

Entreprenørrollen

I denne rollen handler det om å bidra til og initiere, sette i gang og gjennomføre oppgaver og prosjekter.

På filmfeltet gjelder dette:

- Legge til rette for at de unge får prøve seg på film
- Mulighet for å søke Filmkraft om tilskudd for å være arrangør av ulike kompetansehevende tiltak både for unge og profesjonelle
- Tilrettelegge for samarbeid mellom formidlere, læringsarenaer og filmnæringen
- Være JA-kommune – og etterstrebe god service og raske prosesser

NÅ-SITUASJON

Hovedutfordringer og muligheter

Vi ser både muligheter og utfordringer med utgangspunkt i nå-situasjonen på filmområdet i Sandnes. Utfordringer gir nye muligheter og rom for kursendring og tilpasning.

Sandnes og regionen vår har variert natur, spennende scenografier, fjell og fjorder, samtidig som vi har en god infrastruktur og samferdsel.

Filmkraft Rogaland har flyttet fra Rogaland fylkeskommunes administrasjonsbygg i Stavanger til KINOKINO i Sandnes.

Film som læring / talentutvikling

En av Filmkraft Rogaland sine satsingsområder er talentutvikling. Sandnes har en av Norges største videregående skoler for estetiske fag, en av Norges største kulturskoler, samt en svært stor såkalt barnebefolkning. Potensialet i å drive talentutvikling innen film er derfor stort.

Variierende utstyrspark og/eller filmkompetanse er en utfordring, både på videregående skole, i Sandnesskolen, Sandnes kulturskole og på de kommunale fritidsarenaene.

På Medialab på Lura bydelshus har det blitt investert i godt kamera- og redigeringsutstyr til streaming/ TV-produksjon. Dette er aktiviteter som krever god faglig kompetanse for bruk og veiledning. Det er behov for et tettere samarbeid mellom de ulike aktørene for å utvikle potensiale som en interessebasert aktivitet, og redefinere behovet for utstyr i tråd med utviklingen på dette feltet.

Det synes som en utfordring for de videregående skolene å finne praksisplasser til elevene innenfor media/film. Det er per i dag heller ikke formelle læringoordninger innen



media/film. Sandnes unge kommunestyre (SUK) gir dessuten uttrykk for at det er vanskelig å se filmfagene som en naturlig og trygg karrierevei.

Formidling av film

Odeon kino Stavanger-Sandnes AS har generell konsesjon for visning av film og er den største formidleren av film i Sandnes, både i bredde og volum. KINOKINO har en særskilt konsesjon og skal være et supplement til Odeon.

Filmformidling foregår også i Sandnes bibliotek og i KINOKINO filmklubb. Her finner vi også filmfaglig interesse og kompetanse som muligens kunne vært bedre utnyttet på tvers. Kortfilmfestivalen KORT ble lagt ned i 2019. KORT traff ikke helt målgruppen og ga heller ikke grunnlag for å være en bransjefestival.



Det mangler like fullt et møtepunkt for elev- og studentproduksjoner i kontakt med profesjonelle filmarbeidere, enten arrangert som en konkurranse eller festival. Ingen av de autonome læringsinstitusjonene har i dag denne vertskapsrollen.

På KINOKINO er det utfordringer knyttet til gamle filmfremvisere i sal 2 og sal 3, mens Sandnes bibliotek mangler egnede lokaler for visning av film.

Filmkraft Rogaland sine tilskudd sammenlignet med Mediefondet ZEFYR

	Filmkraft Rogaland		Zefyr	
	Utvikling	Produksjon	Utvikling	Produksjon
Kortfilm	x	x		
Dokumentarer	x	x	x	x
Spill / Interaktive produksjoner	x		x	x
Langfilm / TV-serier	x		x	x

Film som næring

Stavanger-bølgen, som kom rundt 2000-tallet, var et gjennombrudd for filmskaping i vår region. Det som kjennetegnet denne bølgen var at filmene hadde en lokal forankring, den var stedlig, men med universelle fortellinger. Bølgen bidro til en økt interesse for film som bransje og kunstuttrykk i regionen og en interesse for vår region utenfra. Skuespillere, regissører, produsenter og andre fagfolk innen film kom alle fra regionen og var en del av Stavanger-bølgen.

Tilbakemeldingen fra de som har vært med på denne bølgen fra starten av, er at det fremdeles er vanskelig å ha base i regionen. Per i dag bor og jobber ca 150 profesjonelle filmarbeidere i Sandnes/Stavanger-området. Det er få produksjonsselskaper, variabelt volum som betyr opphold mellom produksjonene og mindre kontinuitet. Verdiskaping på bakgrunn av Stavanger-bølgen tilfaller i stor grad Østlands-området fordi det er der produksjonsselskapene ligger.

Også i Sandnes har vi hatt unge mennesker som siden har etablert seg som kjente filmskapere internasjonalt. Det er mange aktive filmarbeidere i regionen, det skjer mye positivt – men i noen tilfeller ser vi dem ikke.

Det finnes ikke miksekinosoundstage utenfor Oslo-regionen, noe filmmiljøet savner her i regionen.

Det grønne skiftet fordrer nytenking også på filmfeltet når det gjelder å bruke lokale ressurser, crew, transport etc.

Koronaen har påvirket hele verdensøkonomien negativt og rammet filmfeltet på lik linje med andre næringer.



HOVEDMÅL

Hovedmålsettingen med filmstrategien er å styrke film som læringsarena, formidling av film og film som næring.

Film som læringsarena: Få full effekt av de utdanningene vi har innenfor media/film. Gi unge mulighet til å prøve seg på film. Legge til rette for at talenter fanges opp av Filmkraft Rogaland.

Formidling av film: Det skal sikres kvalitet og bredde i kinovisninger. Skreddersy filmformidling til barn og unge. Styrke film som digitalt fellesskap og sosial arena.

Film som næring: Bidra til gode vekstvilkår for film som kulturnæring gjennom godt vertskap. Tilskudd og faglig filmrådgiving gjennom Filmkraft Rogaland. Legge til rette for film som styrker Sandnes-identiteten.

STRATEGIER

Strategien er forankret i tre hovedelementer:

- **Nåsituasjonen** – der vi er i dag
- **Målet** – der vi ønsker å være
- **Strategier** – veivalg for å komme fra nåsituasjonen til målet

Filmstrategien skal bygge opp om kommuneplanens strategier om å videreutvikle Sandnes sentrum som et livskraftig og attraktivt hovedsenter for Sandnes og regionen, og at sentrum og Sandnes-regionen skal ha tiltrekningskraft for både innbyggere, arbeidstakere og besøkende.

Et strategisk arbeid med film vil også hjelpe oss i å nå målene i kommuneplanen om at Sandnes skal være et inkluderende og mangfoldig samfunn, en attraktiv kommune og en ansvarlig og offensiv samfunnsutvikler.

Det vil også bidra til å følge opp strategiene om: å utjevne levekårsforskjeller, at barn og unges interesser skal vektlegges, å styrke byens storbykvaliteter, styrke byens kulturliv, og Sandnes som arbeidsplassdestinasjon.

På bakgrunn av dette legges det i filmstrategien opp til tre strategier:

- Strategi 1 – Omdømmebygging og attraktivitet
- Strategi 2 – Beste vertskapskommune
- Strategi 3 – Styrke filmkompetanse



Strategi 1: Omdømmebygging og attraktivitet

Sandnes skal videreutvikle sitt omdømme og attraksjonskraft gjennom å dyrke frem og utvikle Sandnes sin byidentitet. Sandnes skal være en foretrukket næringsadresse.

Sandnes har god infrastruktur med nærhet til flyplass. Vi er en del av SMARTbysatsingen og har et innovativt teknologimiljø. Sandnes har natur- og ressursgitte fordeler med både mildt klima, lang vekstperiode og fullversjons vintre. Med korte avstander til varierte og storslåtte landskaps-scenarier; fra strender og beitemark, til fjord og fjell, unike småsteder, skjulte småperler og bymiljø. Ikoniske film-scener med stedlig forankring fra Sandnes-regionen har potensiale til å bidra i en videreutvikling av Sandnes som destinasjon for tilreisende nasjonalt og internasjonalt.

For å gi innbyggerne et godt kinotilbud vil Sandnes kommune bygge opp om Odeon kino Stavanger/Sandnes As og KINOKINO som viktige formidlere av film.

Sandnes kommune ønsker å bidra til at byens egne innbyggere kan engasjere seg i film og vil derfor støtte opp om frivillighet på filmfeltet.



Strategi 2: Beste vertskapskommune

Næringslivet fremhever en proaktiv og dynamisk kommune som særs viktig for næringsutvikling. Dette for å videreutvikle eksisterende næringsliv samt bidra til nye etableringer, for eksempel filmproduksjonsselskaper.

Sandnes skal være en JA-kommune og anerkjent som en god vertskommune for kulturnæringene og andre relevante aktører som det samlede kulturlivet, estetiske utdanninger og investorer.

Kommuner som lykkes med næringsutvikling på filmfeltet snur seg raskt og sørger for kort vei fra idé til handling. Det kan gi synergier og utløse overrisslingseffekt med tanke på næringsmessige målsettinger og kan styrke Sandnes byidentitet. Kommunen skal derfor ha et høyt servicenivå for filmprosjekter.

Vi skal bidra til at det skapes gode møteplasser og koblinger mellom læringsarenaer, filmformidlere og filmnæringen.

Henvendelser om film skal organiseres etter prinsippet om «en dør inn» i Sandnes kommune. Det vil si at alle henvendelser om film går til én avdeling, som kan vise videre internt ved behov, om det skulle være tillatelser, kontaktpersoner og andre ting. Det vil være nærliggende at Kulturavdelingen tar denne rollen.



Sandnes kommune skal være klar for omstilling og åpen for nye næringer, samtidig som man skal legge til rette for det grønne skiftet. Sandnes kommune skal derfor for eksempel oppfordre til å bruke lokale leverandører innen filmbransjen og beslektede næringer.

Strategi 3: Styrke filmkompetanse

Sandnes kommune skal legge til rette for at barn og unge får prøve ut det digitale mediet, både gjennom skole og fritid. Å lage film tar tid. Derfor kan det være hensiktsmessig å se på samarbeid mellom skole og fritidstilbud som gir skoleelevene mulighet til å fortsette og avslutte filmprosjekt etter skoletid i fritidstilbud.

Legge til rette for en årlig arena der både skoleelever og medielærere/ansvarlige kan få filmfaglig påfyll og utveksling.

Karriereveien inn i filmfaget har tradisjonelt krevd stort nettverk, bransjekunnskap og mye egeninnsats. Med sterkere digitalisering og økende fokus på levende bilder kan en anta at behovet for at flere velger denne karriereveien vil øke. Da er det viktig å sikre overgangen fra filminteressert ungdom til profesjonell filmarbeider uten alt for stor risiko. Sandnes kommune bør vurdere å legge til rette for ordinære lærlingeplasser innen medie-/filmfeltet.

BAKGRUNNSDOKUMENTER

- Konesjonsvilkår for visning av film og videogram i Sandnes kommune av 16.12.2019
- Strategiplan 2021-2024 for Filmkraft Rogaland AS
- Eierstrategi Odeon kino Stavanger-Sandnes AS
- Reiselivsstrategi for nye Sandnes 2019 - 2030
- Næringsstrategi for Sandnes kommune 2021 – 2031.

- Kommuneplan for Sandnes 2019 – 2035, Samfunnsdel
- Kommunedelplan for kulturminner og kulturmiljøer 2020 – 2035 med tilhørende strategi: Sandnesløftet
- Vedtekter Mediefondet Zefyr AS
- Regional kulturplan for Rogaland 2015-2025
- Nasjonal reiselivsstrategi 2030
- Stockholms stads filmstrategi 2016
- Filmstrategi för Gotland 2018 - 2023

Bilder

Forside: **Skyggenes dal**. Regi: Jonas Matzow Gulbrandsen.

Side 3: Innspilling av **Quality Time**. Foto: Sandnesposten.

Side 4: Filmkraft Talent. Filmkraft Rogaland.

Side 4: KINOKINO.

Side 5: **Hurra for deg**. Regi: Mads Eriksen.

Side 6: **Gråstein**. Regi: Emilie Sofie Johannesen.

Side 6: **Nowhere**. Regi: Alexander Gudmestad.

Side 7: Odeon kino Sandnes.

